

# Formation sur les outils d'évaluation du marché

## Vue d'ensemble

Cette formation dure 3,5 jours sans travail sur le terrain ou 5 jours si la pratique sur le terrain est incluse.

L'objectif principal de la formation est de savoir ;

- 1) comment mesurer la performance du marché et
- 2) comment choisir les outils et les conseils appropriés du marché.

La formation sur les outils d'évaluation du marché s'adresse à toute personne susceptible de participer à une évaluation du marché à des fins humanitaires. Il aide les participants à utiliser des outils d'évaluation du marché de base et à comprendre leur contribution à l'évaluation du marché pour différents objectifs, dans une variété de contextes.

La formation s'adresse aussi bien au personnel du programme qu'à celui du support impliqué dans la conception et la qualité du programme. Il explore les outils d'analyse qui peuvent être utilisés dans une variété de secteurs.

La formation a été structuré de manière à permettre l'inclusion du travail sur le terrain le quatrième jour du programme de formation. Dans la mesure du possible, le travail sur le terrain devrait être inclus, car il donne aux participants l'occasion d'"apprendre en faisant" ou d'"apprendre en action", ce qui peut être très bénéfique pour l'apprentissage des participants et leur confiance dans l'utilisation des outils d'évaluation du marché.

Il y a deux formations supplémentaires à cette formation :

- Orientation des chefs d'équipe
- Décideur

De plus amples informations sur ces formations sont disponibles sur le site Web du CaLP et sur le Cash Learning Hub.

## Résultats d'apprentissage

A la fin de la formation, les participants seront en mesure :

- De participer au processus d'évaluation du marché et aux discussions sur les options de réponse, et s'y engager.
- D'utiliser des outils d'évaluation du marché de base, en comprenant leur contribution à l'évaluation du marché dans une variété de contextes.

**La formation sur les outils d'évaluation du marché comporte 13 sessions :**

- Session 1 : Introduction et justification de l'évaluation du marché

Des présentations et un exercice de discussion pour présenter certaines des craintes les plus répandues concernant l'évaluation du marché et justifier l'inclusion des marchés dans le cadre des analyses initiales et continues dans un contexte humanitaire.

- Session 2 : Un cadre pour l'évaluation du marché

La session débute par une introduction à un cadre d'évaluation du marché qui sera utilisé pour encadrer les différentes étapes de la formation. L'accent est également mis sur l'analyse des besoins et l'analyse des écarts, et sur la manière dont l'analyse et l'évaluation du marché doivent refléter cette compréhension.

- Session 3 : Sélection critique du marché et QAC (questions analytiques clés)

La session établit un lien entre l'analyse des besoins et l'identification et la section des marchés critiques et des questions analytiques clés qui peuvent varier en fonction du mandat d'une organisation et de la durée potentielle du programme, entre autres considérations.

- Session 4 : Revoir la cartographie du marché

Cette session expose aux participants les éléments essentiels de la cartographie, les choses à faire et à ne pas faire, comment construire une carte du marché, comment utiliser la carte comme outil visuel pour communiquer un contexte de référence et un contexte post-urgence.

- Session 5 : Cartographie du marché

Cette session poursuit le thème de la cartographie du marché de la session 4 en demandant aux groupes de cartographier un système de marché à partir d'une étude de cas.

- Session 6 : Ce que nous mesurons dans les évaluations du marché

Cette session vise à présenter aux participants les principaux instruments d'analyse utilisés dans l'évaluation du marché dans la majorité des boîtes à outils et des approches d'évaluation du marché à divers degrés. Cela comprend la cartographie du marché, le suivi des prix, la compréhension de l'offre et de la demande, l'analyse multisectorielle du marché, la concurrence et l'intégration des marchés, l'analyse des écarts, etc.

- Session 7 : Comprendre la performance du marché

Cette session reprend le thème de la performance du marché de la session 6 et examine plus en détail la concurrence et l'intégration des marchés et donne des exemples de pouvoir de marché.

- Session 8 : Analyse des données du marché

Les participants sont exposés aux données brutes et sont invités à tirer des conclusions et des hypothèses. Les participants seront guidés par des exercices qui faciliteront ce processus.

- Session 9 et 10 : Aperçu des outils et des orientations du marché

Les participants sont initiés à la gamme d'outils et d'approches d'évaluation du marché qui sont fréquemment utilisés dans les contextes humanitaires et par le biais du travail de groupe, et s'informeront mutuellement de chacun.

- Session 11 et 12 : Options de réponse et recommandations

Comme l'évaluation du marché est une composante de l'analyse de faisabilité et de l'analyse de la situation, cette session examine le rôle des processus d'analyse des options de réponse du marché comme base pour identifier une gamme d'options de réponse et de recommandations.

- Session 13 : Suivi

Cette session s'appuie sur les discussions des sessions 11 et 12 pour tester la compréhension des participants quant à l'analyse des données recueillies, à l'analyse des réponses de base et à la définition des options et des recommandations de réponse.

## Description de la formation d'orientation des chefs d'équipe

La formation de chef d'équipe est une orientation conçue pour toute personne qui peut diriger une évaluation du marché dans un but humanitaire. L'accent principal de la formation est mis sur les considérations pratiques, la gestion du processus et la compréhension de l'analyse des données du marché. La durée de la formation est ¾ d'une journée.

### Résultats d'apprentissage :

A la fin de la formation, les participants seront en mesure :

- De décrire les rôles et les responsabilités en matière de leadership sur le marché.
- D'appliquer l'évaluation du marché à la conception du programme.

## Description de la formation à l'intention des décideurs

La formation à l'intention des décideurs est une session d'information conçue pour les décideurs de haut niveau, y compris les gestionnaires qui commandent des évaluations du marché, d'une durée d'environ 3 à 3,5 heures.

### Résultats d'apprentissage :

A la fin de la formation, les participants seront en mesure :

- De décrire la valeur de l'évaluation du marché dans la conception du programme et être capable d'entreprendre un contrôle de base de la qualité des analyses entreprises.
- D'expliquer comment les recommandations de l'évaluation du marché peuvent être incorporées dans la conception du programme.

## Ordre du jour : Formation sur les outils d'évaluation du marché (avec travail de terrain inclus)

Calendrier	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5
9.00 (90')	Inscription et accueil	Récapitulation	Récapitulation	Récapitulation	Session 13 : Présentations sur le travail de terrain
	Session 1 : Introduction et justification de l'évaluation du marché	Session 5 : Cartographie du marché	Session 9 : Aperçu des outils et des orientations du marché	Travail sur le terrain	
<b>10.30</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>
11.00 (90')	Session 2 : Un cadre pour l'évaluation du marché	Session 6 : Ce que nous mesurons dans les évaluations du marché	Session 10 : Aperçu des outils et des orientations du marché	Travail sur le terrain	Session 14 : Options de réponse et recommandations
<b>12 :30</b>	<b>Pause déjeuner</b>	<b>Pause déjeuner</b>	<b>Pause déjeuner</b>	<b>Pause déjeuner</b>	<b>Pause déjeuner</b>
13 :30 (90')	Session 3 : Sélection des marchés critiques et QAC	Session 7 : Comprendre la performance du marché	Session 11 : Préparation au travail sur le terrain : Choix des outils et de l'approche pour la collecte des données	Travail sur le terrain	Session 15 : Suivi
<b>15:00</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>
15.30 (90')	Session 4 : Revoir la cartographie du marché	Session 8 : Analyse des données du marché	Session 12 : Finalisation des outils et approche pour la collecte des données	Session Retour aux résultats de l'analyse	Résumé de l'apprentissage, analyse finale, conclusion
<b>17:00</b>	<b>Fin</b>	<b>Fin</b>	<b>Fin</b>	<b>Fin</b>	

## Ordre du jour : Formation sur les outils d'évaluation du marché (sans travail de terrain)

Calendrier	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4
9.00 (90')	Inscription et accueil	Récapitulation	Récapitulation	Récapitulation
	Session 1 : Introduction et justification de l'évaluation du marché	Session 5 : Cartographie du marché	Session 9 : Aperçu des outils et des orientations du marché	Session 13 : Suivi
<b>10.30</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>
11.00 (90')	Session 2 : Un cadre pour l'évaluation du marché	Session 6 : Ce que nous mesurons dans les évaluations du marché	Session 10 : Aperçu des outils et des orientations du marché	Résumé de l'apprentissage, analyse finale, conclusion
<b>12:30</b>	<b>Pause déjeuner</b>	<b>Pause déjeuner</b>	<b>Pause déjeuner</b>	
13:30 (90')	Session 3 : Sélection critique du marché et QAC	Session 7 : Comprendre la performance du marché	Session 11 : Options de réponse et recommandations (1)	
<b>15:00</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	<b>Pause-café</b>	
15.30 (90')	Session 4 : Revoir la cartographie du marché	Session 8 : Analyse des données du marché	Session 12 : Options de réponse et recommandations (2)	
<b>17:00</b>	<b>Fin</b>	<b>Fin</b>	<b>Fin</b>	